



Najlepsi z wizją: Paweł Pisarczyk (Atende Software), przedstawiciel Romana Karkosika Michał Kujawski (Boryszew), przedstawicielka Piotra Voelkela Małgorzata Wróblewska (Grupa Fox), Piotr Wojciechowski (WB Electronics), Ewa Świstuniuk (prezes Infor Biznes), Emilian Kamiński (Teatr Kamienica), Czesław Lang (Lang Team), Krzysztof Jedlak (redaktor naczelny DGP)

PARTNER RELACJI

Antykruchomość receptą na sukces w biznesie

Deutsche Bank

BIZNES DGP po raz piąty przyznał wyróżniającym się przedsiębiorcom tytuł **Wizjonera**

Ida Sywula
ida.sywula@infor.pl

Wizjonerzy to ludzie, którzy nie tylko pokazali, że mają fascynujący pomysł na biznes, ale też z powodzeniem go realizują, osiągając sukcesy finansowe. Ich pomysły są trwałe i bronią się także w trudnych okolicznościach. To przedsiębiorcy, którzy wyróżniają się wytrwałością. – Warto umieć nadać organizacji cechę antykruchości, żeby potencjalnie destruktywną dynamikę zamienić na konstruktywną, a szoki wykorzystywać do umacniania. Firma powinna być jak bokser, który po silnym uderzeniu wstaje jeszcze silniejszy. Aby było to możliwe, trzeba mieć tolerancję dla błędów i różnorodności. Musi istnieć rozproszone przywództwo, a ludzi zdolnych do przewodzenia trzeba sobie hodować. Wtedy organizacja przetrwa i każdą zmianę wykorzysta na swoją korzyść – przekonywał prof. Andrzej Koźmiński.

Ceremonia wręczenia nagród towarzyszyła Europejskiemu Forum Nowych Idei w Sopocie. Pierwsza statuetka trafiła w ręce Emiliana Kamińskiego, dyrektora Teatru Kamienica. – To nagroda dla bardzo wielu ludzi, którzy przyczynili się do tego, że pomysł, który miałem w 2002 r., został zrealizowany. Bez ludzi bym tego nie zrobił, bardzo im dziękuję. Kiedyś książdź Popiełuszko podczas moich życiowych rozterek powiedział mi: „Służ ludziom, trzeba służyć”. To zdanie zostało we mnie, jest dla mnie bardzo ważne i wydaje mi się, że to dotyczy też biznesu – powiedział Kamiński. Nagrodzono założyciela Boryszewa, „husarza nowoczesnego polskiego przemysłu,

który wyprzedził swój czas” – jak określił przedsiębiorcę podczas wręczenia nagrody członek kapituły konkursu Leszek Niemycki, wiceprezes Deutsche Banku w Polsce.

„Tę nagrodę traktuję jak medal za odwagę przyznany na polu bitwy. Polem bitwy dla Boryszewa, w tej chwili największego polskiego producenta w sektorze motoryzacyjnym, jest globalna gospodarka. Nie znaleźlibyśmy się tam, gdyby nie wcześniejsze potyczki na poziomie lokalnym. To tam kształtował się hart ducha mojej załogi, bez której osiągnięcie dzisiejszej pozycji byłoby niemożliwe. A wierzę, że nie ma rzeczy niemożliwych” – przekazał podziękowania listownie Karkosik. Kolejna statuetka przypadła Czesławowi Langowi z Lang Team. Podczas wręczenia nagrody prof. Koźmiński powiedział, że jest to „człowiek, który jest modelem przywódcy zarówno w sporcie, jak i w biznesie”.

– Zawsze miałem w swoim życiu marzenia. Chcia-

łem być najlepszy w klubie, w województwie, zdobyć medal mistrzostw Polski, olimpijski, mistrzostw świata. A jednym z największych wyzwań było przekształcenie naszej polskiej, narodowej imprezy Tour de Pologne w jeden z najważniejszych i najbardziej prestiżowych wyścigów, gdzie ścigają się najlepsi kolarze świata – mówił Lang. Tytułem Wizjonera zostali wyróżnieni także Paweł Pisarczyk z firmy informatycznej Atende Software oraz Piotr Voelkel, założyciel Grupy Vox. Podczas gali wręczono także specjalną nagrodę Wizjonera pięcioletnia Piotrowi Wojciechowskiemu i Adamowi Bartosiewiczowi z WB Electronics.

Gali towarzyszył panel dyskusyjny „Zmiana – jak przygotować na nią swój biznes”. – W dzisiejszych czasach to bardziej banki potrzebują asysty przedsiębiorców przy przeprowadzaniu procesu zmiany niż odwrotnie. Natomiast przedsiębiorcy, w dobie

dużych zmian – pokoleń czy modeli biznesowych – zwracają się do banków, aby razem poszukiwać najlepszych rozwiązań. Banki mają szersze spojrzenie, czerpią doświadczenia z różnych sytuacji różnych klientów na różnych rynkach. Mają umiejętność przekazania klientom wiedzy, umiejętności i doświadczeń innych, którzy przechodzili już podobną drogę – mówił Niemycki. Ważną rolę w procesie zmiany mogą mieć także konsultanci.

Ważnym punktem w dyskusji na temat przygotowania się do zmiany jest intuicja, której rolę podkreślił Piotr Wojciechowski. – Żeby zrobić biznes, trzeba być artystą i mieć intuicję. Wiedzieć, kiedy zrobić krok do przodu, a kiedy do tyłu. Prowadzenia biznesu nie da się nauczyć. Książki mogą wskazywać nam drogę, ale nie nauczą nas, jak to zrobić. W elektronice zmiany są ogromne i ciągłe. Jeszcze niedawno nawet się nie marzyło o dzisiejszych wydajnościach laptopów. Zmiany musimy przewidywać i prognozować, a nawet programować – przekonywał.



OPINIA

Umieją obserwować, mają nosa, zarabiają swoimi pomysłami innych



LESZEK NIEMYCKI

wiceprezes Zarządu
Deutsche Bank Polska

Prezesa – wizjonerzy polskiego biznesu, kiedyś zarządzający małymi firmami, dziś bardzo często dużymi przedsiębiorstwami – w kluczowych dla rozwoju firmy momentach potrafią dokonać wnikliwej analizy sytuacji i wybrać najlepszą drogę do rozwoju swojego biznesu. Często robią to intuicyjnie, na bazie wielu wcześniejszych kroków i wyborów. Umieją wyczuć i wykorzystać zmieniający się rynek w taki sposób, by było to wzmocnieniem dla firmy. Tacy niewątpliwie są tegorocznymi laureatami konkursu Wizjonerzy. To osoby obdarzone kreatywnością i wnikliwą umiejętnością obserwacji zmieniającego się świata. Menedżerowie,

którzy nie tylko poprzez swoją pracę osiągnęli sukces zawodowy, ale przede wszystkim potrafili swoimi pomysłami zarazić inwestorów, partnerów i pracowników. To najbardziej efektywni liderzy, których warto nagrodzić za sukcesy, wytrwałość, nowoczesność i za to, że udaje im się skutecznie konkurować nie tylko na polskim, ale nierzadko też na zagranicznych rynkach.

Każdy wizjoner jest jedyną w swoim rodzaju mieszanką wrodzonej kreatywności i zdolności wnikliwej obserwacji zmieniającego się świata. Warto śledzić losy menedżerów, którzy stali się ikonami biznesu, ponieważ ich życiorysy i osiągnięcia są najlepszym przykładem, że każdą wizję można zrealizować, jeśli mamy do czynienia z liderem, który ma charyzmę, intuicję i idealne wyczuwanie takich współpracowników, którzy będą w stanie wesprzeć jego idee.